

Deutsche Daten Allianz

-Exposé-

Für Datenschutz, Wettbewerbsfähigkeit & Dateneigentum

Berlin,

Version 1: 14. August 2018
Aktuelle Fassung: 15. November 2020

Inhalt

1	Ausgangslage	3
2	Gefahr für den Bürger	3
3	Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen	5
4	Status Quo in Deutschland	6
4.1	Verimi	6
4.2	NetID Foundation	6
4.3	Ströer & Otto Group Targeting Allianz	6
4.4	Weitere Initiativen (bestehende)	6
4.5	Gefahr für die deutsche Wirtschaft.....	6
4.6	Wirtschaftliche & gesellschaftliche Bewertung	7
5	Deutschen Daten Allianz (DDA)	7
5.1	Teilnehmer	8
5.2	Ziel	8
5.2.1	Mögliche konkrete Ziel der DDA	8
5.3	Umsetzung	9
5.4	Status der Initiative	9
6	Kontakt	10
7	Quellen	10

1 Ausgangslage

1. Bürgerinnen und Bürger sind den Monopolen für Such-, Social Media- und Messenger-Diensten „de facto“ ausgeliefert.
2. Der digitale Kolonialismus ist etabliert: Nutzung von Ressourcen ohne adäquaten Gegenwert.
3. In der Digitalen Wirtschaft besteht eine sehr starke Unausgewogenheit in der Möglichkeit, Daten zu generieren (gewinnen), auszutauschen und zu nutzen.
Dies führt zu erheblichen Wettbewerbsverzerrungen.

Diese Verzerrung gilt es auszugleichen.

Eine „Entlohnungssystem“ muss etabliert werden.

Eine gemeinsame Initiative aller Marktteilnehmer kann den gleichberechtigten Zugang zum Kunden sicherstellen.

2 Gefahr für den Bürger

Die Angebote der GAFAM-Unternehmen (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft), vor allem bei den Such-, Messenger- und Social Media-Diensten ¹ (inkl. Business-Netzwerken) sind mittlerweile ohne Wettbewerb, d.h. es herrscht ein de facto-Monopol bei der Suche (Google) und in Social Media (Facebook/WhatsApp/Instagram, siehe Grafik 1 unten).²

Weitere Segmente wie Business-Netzwerke (LinkedIn = Microsoft) und E-Commerce-Angebote (Amazon) werden aufgrund technischer Innovationen (Voice), logistischer Verbesserungen (One-Day Delivery, Remitentenbearbeitung, dem Benefitpaket „Prime“, inkl. Medienangebote, etc., bis 2020 eine de facto-Monopolstellung erreichen³.

Um aktive am digitalen Leben teilnehmen zu können, sind die Bürger „gezwungen“ die Bedingungen der Monopolisten anzunehmen.

Der Hinweis, dass es eine freie Entscheidung des Bürgers sei, sich den Nutzungsbedingungen der Anbieter zu unterwerfen, ist vor dem Hintergrund der Monopolstellung für einen souveränen Staat, dessen Aufgabe es ist, den Bürger zu schützen und den Unternehmen wettbewerbsfähige Bedingungen zu sichern, nicht hinnehmbar.⁴

¹ Soziale Medien sind Netzwerkdienste (wie z.B. Telefon, Fax). Es liegt in der Natur der Sache von Netzwerkdiensten, dass sie nur sinnvoll sind, wenn alle daran teilnehmen. Somit besteht eine besondere Aufsichtspflicht des Staates zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. (siehe auch: „Aufgabe der Netzagentur“)

² „Deutschland digital Sieben Schritte in die Zukunft“ IEF / Roland Berger IEF 2017, S. 37-47

³ Scott Galloway - How Amazon is Dismantling Retail: <https://www.youtube.com/watch?v=3MOwRTTq1bY>

⁴ Die Smartphone-Generation wird maulfaul: <http://www.internetworld.de/mobile/mobile-devices/smartphone-generation-maulfaul-1216836.html>

Datenschutz, Wettbewerbsfähigkeit & Dateneigentum



DEUTSCHE DATEN ALLIANZ

Datenschutz, Wettbewerbsfähigkeit & Dateneigentum

Market value as of December 30, 2016



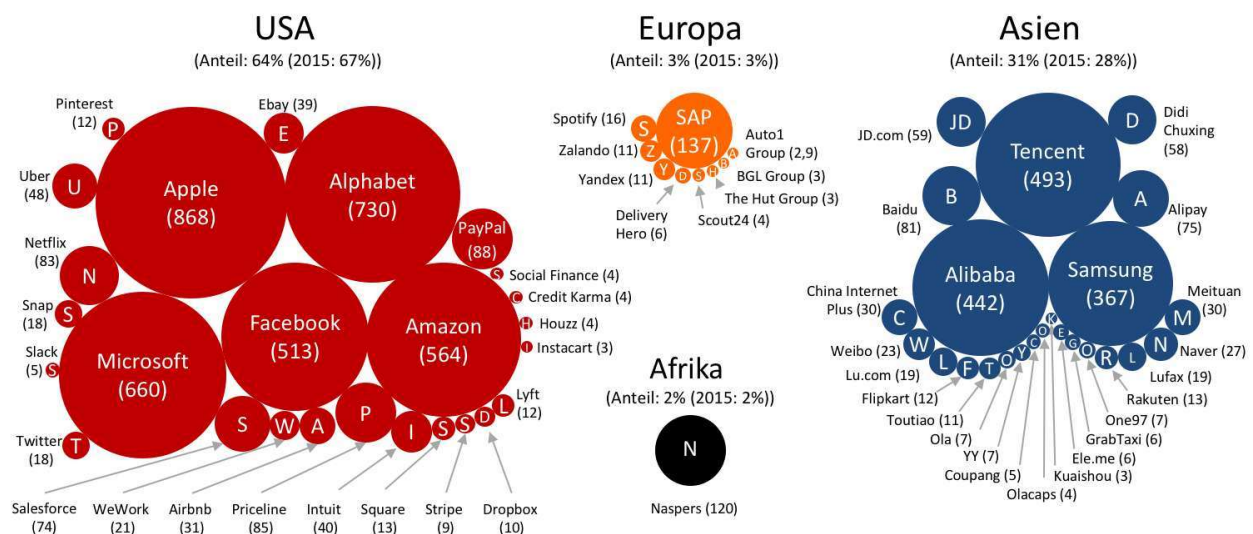
Quelle: VisualCapitalist Juni 2017

3 Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen

Die amerikanischen Unternehmen (GAFAM: Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) sind im Besitz der Nutzungs- und Nutzungs-/Präferenzdaten der Nutzer.

Die Unwucht der Plattform-Ökonomie

Die 60 wertvollsten Plattformen der Welt (Angaben in Mrd. Dollar (Börsenwert; jüngste Finanzierung / Stand 31. Dezember 2017))



Quelle: Netzoekonom.de / Idee: Peter Evans

Dr. Holger Schmidt | Netzoekonom.de | Handelsblatt | TU Darmstadt | Ecodynamics.io | Plattformconomy.com

4 Status Quo in Deutschland

Aktuell haben sich in Deutschland zwei Log-In Allianzen sowie zwei Bilaterale Firmen-kooperationen etabliert.

4.1 Verimi

„[Verimi](#)“ ist ein Zusammenschluss großer deutscher Unternehmen (u.a. Axel Springer, Deutsche Bank, Mercedes Benz, etc.). Die Gründer wollen den Nutzern die Möglichkeit geben per einmaligen einmaligem anmelden alle Dienste der angeschlossenen Unternehmen zu nutzen. Der Vorteil für die Nutzer ist, dass sie sich nur einmal anmelden müssen. Der Vorteil für die Anbieter ist, dass sie aufgrund der Nutzungs-/ Bewegungsdaten und der Analyse optimale Angebote für den jeweiligen Nutzer anbieten können.

4.2 NetID Foundation

Die „[Net-ID Foundation](#)“, ein Zusammenschluss von Medien und Internet Unternehmen (United Internet, RTL, SevenOne etc.) hat die gleiche Absicht, unterscheidet sich jedoch in Bezug auf die mit der Anmeldung möglichen Anwendungen. Der Anmeldeprozess bei Verimi ermöglicht Anwendungen die hohe Sicherheitsanforderungen benötigen. Beide Angebote sind aktuell (Juni 2018) Juli 2018 für den Verbraucher nutzbar. Beide Unternehmen führen aktuell Kooperations- und Fusionsgespräche.

4.3 Ströer & Otto Group Targeting Allianz

Abgesehen von den beiden Allianzen haben Ströer und die Otto Group eine Targeting Allianz gegründet umso um so Nutzer nach Ihrem Nutzungs- & Kaufverhalten besser für ausgewählte Produkte und Dienstleistungen ansprechen zu können. Diese Allianz ist aktiv und liefert für werbliche Zwecke gute Ergebnisse.

4.4 Weitere Initiativen (bestehende)

- Pro7Sat1 & Zalando (ähnliche Ausrichtung wie „Ströer & Otto Group Targeting“)
- <http://www.thedataalliance.com/> (WPP)
- <http://meine-cookies.org/DDOW/> (Zu 1: BVDW Daten Info)

4.5 Gefahr für die deutsche Wirtschaft

Deutsche E-Commerce Angebote, vor allem Kleine- und Mittelständischen Unternehmen, die im Internet um Aufmerksamkeit und nutzerinteresse adäquate Ansprache kämpfen, sind hier:

- Add 1: von der Bereitstellung der Daten durch die US-Anbieter abhängig,
- Add 2: massiv im Nachteil, da die Daten nicht adäquat angeboten werden.

Deutsche Unternehmen und Medien werden hier zunehmend auf die Plätze verwiesen.

Die sich gerade entwickelnde Oligopol-Stellung der GAFAM und die gleichzeitige Monopolstellung der US-Anbieter wird für deutsche e-Commerce-Unternehmen jeglicher Größe und Medienunternehmen bis 2019 zur existenziellen Gefahr⁵.

4.6 Wirtschaftliche & gesellschaftliche Bewertung

In Deutschland ansässige e-Commerce-Unternehmen und das dazugehörige Ökosystem (Marketing Agenturen, e-Commerce-Agenturen, Logistik etc.) zählen 1.1 Mio.⁶ sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in Deutschland. Bei deutschen Medienunternehmen sind ferner 520.000⁷ sozialversicherungspflichtig oder als Freie beschäftigt.

Ferner sind von der Bedrohung in absehbarer Zeit in Deutschland mehrere Millionen sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Versandhandel/e-commerce, Einzelhandel⁸ und Immobilien betroffen⁹ – ganz gemäß Jeff Bezzos „Day1 Philosophy“-Chart 44¹⁰.

5 Deutschen Daten Allianz (DDA)

- Clearingstelle für den Datenaustausch
- Bewusstseinsbildung bei politischen Entscheidungsträgern.
- Unterstützung in der Formulierung ausgewogener Gesetzesentwürfe

Die Deutsche Data Allianz ist eine unternehmensübergreifende Interessensgemeinschaft, die als „Clearingstelle für Daten“ Austausch- Informations- Koordinations- und Standardisierungs-Plattform zwischen den Marktteilnehmern agiert.

Man will einen „Open Ex-Change of Data“ ermöglichen umso gleich Zugangsmöglichkeiten für alle Marktteilnehmer zu ermöglichen.

⁵ RETAIL APOCALYPSE – GESCHÄFTESTERBEN IM HANDEL DER USA BESCHLEUNIGT SICH! April. 2017 <https://www.techdivision.com/blog/retail-apocalypse-geschaeftesterben-im-handel-der-usa-beschleunigt-sich/>
Amazon bedroht alles Lokale enorm: <http://www.internetworld.de/onlinemarketing/big-data/amazon-bedroht-lokale-enorm-1223049.html>

Scott Galloway of L2inc. <https://www.youtube.com/watch?v=cFxdgZ1az9s>

⁶ Monitoring-Report, Wirtschaft DIGITAL 2017 d https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/M-O/monitoring-report-wirtschaft-digital-2017-kurzfassung.pdf?__blob=publicationFile&v=10

⁷ Medienwirtschaft 4.0 Xing Studie 8/2017 <https://www.hk24.de/produktmarken/branchen-cluster-netzwerke/branchen/m Medienwirtschaft-kreativwirtschaft/themen/media-worker/3847598>

⁸ Nichts geht mehr: Was tun, wenn Amazon den Händler-Account plötzlich schließt?
<http://www.internetworld.de/e-commerce/amazon/geht-tun-amazon-haendler-account-ploetzlich-schliesst-1219922.html?ganzseitig=1>

E-Commerce: Droht ein Vernichtungswettbewerb im Handel? <http://www.internetworld.de/e-commerce/online-handel/e-commerce-droht-vernichtungswettbewerb-im-handel-1227914.html>

⁹ <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/handel/amazon-online-shopping-boom-befeuert-hypothesen-spekulation-a-1142815.html>

¹⁰ Digital Economy Compass April 2017 by Statista & CISCO <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/statistacdn/30/pdf/Statista+Digital+Economy+Compass+2017.pdf> Chart 35ff.

Ziel dieser Informations- & Standardisierung Allianz ist ferner die Aufklärung von Gesellschaft, gesellschaftliche Gruppen, Wirtschaft, NGO's, Interessens- und Standesvertretungen sowie der Politik um eine, für Bürger und Unternehmen ausgewogene auf Daten bezogene Gesetzgebung zu schaffen und so die wirtschaftliche Zukunft in Deutschland und Europa zu sichern.

Alle Unternehmen und Konsortien sind aufgerufen hier ihre Daten entsprechend der DDA Standards aufzubereiten und fair auszutauschen.

Die Deutsche Daten Allianz steht allen Unternehmen offen. Verbraucherschützer und NGO sind eingeladen zum Austausch und zur Diskussion.

Ein Zusammenschluss mit Initiativen in Europa ist ausdrücklich angestrebt. Erste Gespräche fanden bereits statt.

5.1 Teilnehmer

Die Deutsche Daten Allianz ist eine unternehmensübergreifende Interessensgemeinschaft, die als „Clearingstelle für Daten“ Austausch- Informations- Koordinations- und Standardisierungs-Plattform zwischen den Marktteilnehmern agiert.

Man will einen „Open Ex-Change of Data“ ermöglichen umso gleiche Zugangsmöglichkeiten für alle Marktteilnehmer zu ermöglichen.

Die Deutsche Daten Allianz steht allen Unternehmen NGO, gesellschaftlichen Gruppen, Behörden offen (tbd).

Ein Zusammenschluss mit Initiativen in Europa ist ausdrücklich angestrebt. Erste Gespräche fanden bereits statt.

5.2 Ziel

Ziel dieser Informations- & Standardisierung Allianz ist ferner die Aufklärung der Gesellschaft, Wirtschaft, NGOs, Interessens- und Standesvertretungen sowie der Politik, um eine, für Bürger und Unternehmen ausgewogene Gesetzgebung zu schaffen und so die wirtschaftliche Zukunft in Deutschland und Europa zu sichern.

Alle Unternehmen und Konsortien sind aufgerufen hier ihre Daten entsprechend der DDA Standards aufzubereiten und fair auszutauschen.

5.2.1 Mögliche konkrete Ziel der DDA

Die Ziele werden im Lauf der Gründung formuliert, erste Themen könnten sein:

1. Hoheitlicher Schutz vor dem „Datenausverkauf“ der Bürger an Unternehmen Ausland.
2. Gleichbehandlung der in Deutschland am Markt agierenden Unternehmen auf ein, für alle in Deutschland agierenden Anbietern wettbewerbsfähiges Maß.
3. In Deutschland ansässige Unternehmen sollten unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen:

1. Nutzungs- und Präferenzdaten multilateral und reziprok austauschen, um so allen Marktteilnehmern der „Aufmerksamkeits-Ökonomie“, die gleichen Bedingungen bei der Kundenansprache zu ermöglichen (Austauschbedingungen, Daten-Qualität -Standards).
2. Das EU-Datenschutzrecht muss kontinuierlich beobachtet, diskutiert, evaluiert, angepasst bzw. neu entwickelt werden (bspw. „Daten als Eigentum“)
3. Ein „Entlohnung-Model“ soll entwickelt, gesellschaftlich diskutiert und gesetzlich verankert werden.
4. TBD:
Weitere Ziele werde von den in der Allianz angeschlossenen Unternehmen definiert.

5.3 Umsetzung

Um dieser Herausforderung zu begegnen, bedarf es einer unternehmens- und verbandsübergreifenden Initiative.

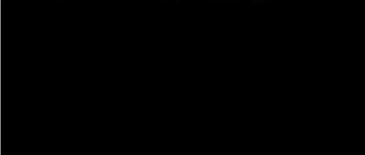
- Diese Initiative sollte im Rahmen eines bestehenden Verbandes, einer bestehenden Initiative oder selbständig als unabhängige Entität agieren.
- Sie soll die organisatorischen (geschäftlich-administrative), rechtlichen, kommunikativen und ggf. technischen Aufgaben besorgt (diese sollten nach Möglichkeit extern besorgt werden).
- Sofern die Initiative in einem Verband integriert wird, sollte sie von einem externen Projektleiter koordiniert werden.
 - ODER -
- Bei der Gründung einer eigenen Entität sollten die Verbände die Anfangsfinanzierung übernehmen und nach der Anlaufphase die direkt von der Initiative Betroffenen. (Ähnlich wie bei der Gründung der FSM)

5.4 Status der Initiative

Die DDA befindet sich in Warteposition. Es bestehen Teilnahmezusagen, Unterstützungsbekundungen zur inhaltlichen Ausrichtung und zum Organisationsrahmen. Man will die Entwicklung der beiden Log-Allianzen abwarten. Es besteht ferner Kontakt zum BVDW und zum BITKOM. Beide Verbände sind zurückhaltend, da sie einen verbandinternen Konflikt mit dem Mitgliedern: Google, Facebook etc. befürchten.

6 Kontakt

Alexander Felsenberg M.A.



Vita

Strategy & Execution for a sustainable & digital World: Corporate-, Business- & Association Development

- Strategy & Alliances
- Chairman of the national digital solution awards [WSA-Germany](#)
- Board Member at the international UN Digital Solution Awards [UN-World Summit Awards](#)
- Jury Member of the [International Interactive EMMY Awards](#)
- Mentor at [Axel Springer & Porsche Accelerator](#) - [APX](#)
- Mentor at [HenkelX](#)
- Mentor at [Pug'n Play Accelerator, Berlin](#)

- Founder & Member of Honor at [German Digital Economy Association \(BVDW\) e.V.](#)
- Founder of the [German Data Alliance](#)
- Co-Founder of the [Self-Regulating Body of the Internet FSM e.V.](#)
- Co-Founder of the [Location Based Marketing Association e.V.](#)
- Co-Founder of the [German IPv6 Council](#)
- Co-Founder of the [Info Online GmbH](#)

7 Quellen

PM https://www.db.com/newsroom_news/2017/medien/allianz-axel-springer-daimler-deutsche-bank-with-postbank-core-and-here-to-launch-joint-platform-for-online-regi-en-11533.htm 8.5.2017

AS <http://meedia.de/2017/05/08/projekt-dipp-wie-springer-deutsche-bank-und-daimler-google-co-den-kampf-um-nutzerdaten-ansagen/> 8.5.2017

United <http://meedia.de/2017/07/12/dipp-datenallianz-united-internet-bietet-springer-deutsche-bank-co-die-stirn/> 12.7.2017

Otto & Ströer https://www.wuv.de/digital/otto_und_stroeer_schliessen_targeting_allianz
<http://www.bigdata-insider.de/b2b-data-sharing-economy-die-naechste-innovationswelle-a-622538/>

Dennis Snower, "Völlig falsche Richtung"

<https://www.zeit.de/2020/47/dennis-snower-datenschutz-digitalisierung-marktwirtschaft>